



[...]

KRONPRINSESSEGADE 28
1306 KØBENHAVN K
TLF.: 33 96 97 98

DATO: 19. august 2022
SAGSNR.: 2022 - 2066
ID NR.: 841696

Responsum- anmodning om udtalelse, god skik

Ved e-mail af 3. juni 2022 har du anmodet Responsumudvalget om en udtalelse om god advokatskik, jf. § 32, stk. 1, i Vedtægt for Det Danske Advokatsamfund, jf. bkg. nr. 150 af 24. februar 2020.

Af anmodningen fremgår bl.a., at du beskæftiger dig med straffesager, og at du som led i markedsføring overvejer på dit tøj, fx træningstøj, at påføre firmalogo og kontaktoplysninger samt følgende: ”Er politiet efter dig?” eller evt. ”Er der nogen efter dig?”. Ved siden af teksten agtes trykt en QR-kode med link til advokatkontorets hjemmeside.

Spørgsmålet til Responsumudvalget lyder:

Vurderes sådan markedsføring være i strid med god advokatskik?

Henvendelsen har været behandlet på et møde i Responsumudvalget, der herefter udtaler:

Af ’Regler om god advokatskik inden for Det Europæiske Fællesskab’ senest ændret i 2006 fremgår af pkt. 2.6 om individuel reklamering:

”2.6.1. En advokat er berettiget til at oplyse offentligheden om sine tjenesteydelser, forudsat at oplysningerne er præcise og ikke vildledende og respekterer fortrolighedsforpligtelsen og andre af advokatstandens grundværdier.

2.6.2. En advokats individuelle reklamering i enhver form for medie, såsom presse, radio, fjernsyn, via elektroniske kommercielle meddelelser eller på anden måde, er tilladt i den udstrækning, den overholder kravene i § 2.6.1.”

Af de advokatetiske regler fremgår følgende:

”Artikel 4, stk. 3. Advokaten må ikke gennem markedsføringstiltag i Kriminalforsorgens institutioner for ungdomskriminelle, asylcentre og lignende søge at påvirke de indsattes eller beboernes valg af advokat.

Artikel 71. I forbindelse med korrespondance og markedsføring skal ordet ’advokat’ indgå i advokatfirmaets navn eller i en tilføjelse dertil.

Artikel 72. Advokatfirmaers navn og andre forretningskendetegn, derunder logo, må ikke være egnet til at give indtryk af, at advokatvirksomheden udøves af andre end dem, der efter retsplejelovens § 124, jf. § 124 c, kan være medejere af et advokatfirma.”

De advokatetiske regler indeholder ikke herudover eksplicite begrænsninger i forhold til advokaters markedsføring, men advokater skal generelt følge god advokatskik også ved markedsføringstiltag. Markedsføring må fx ikke kunne henføres eller medvirke til klientfiskeri og skal ske under hensyn til lovgivning mv., fx markedsføringsloven. Dette beror på en konkret vurdering. Oplysninger givet i forbindelse med markedsføring skal være korrekte og må ikke være egnet til vildledning. Markedsføring, der ikke er i overensstemmelse hermed, vil være i strid med god advokatskik.

Responsumudvalget udtaler sig alene om de advokatetiske regler og ikke om markedsføringsloven mv.

Det bemærkes - med henvisning til art. 4, stk. 3 - at det vil være i strid med god advokatskik at bære tøj med de omtalte tekster i for fx Kriminalforsorgens institutioner for ungdomskriminelle, asylcentre og lignende.

Med venlig hilsen

Charlotte Bruun Windahl