



[...]

KRONPRINSESSEGADE 28
1306 KØBENHAVN K
TLF.: 33 96 97 98

DATO: 19. august 2022
SAGSNR.: 2022 - 1456
ID NR.: 841711

Responsum - anmodning om udtalelse, god skik

Ved e-mail af 20. april 2022 har du anmodet Responsumudvalget om en udtalelse om god advokatskik, jf. § 32, stk. 1, i Vedtægt for Det Danske Advokatsamfund, jf. bkg. nr. 150 af 24. februar 2020.

Af din anmodning fremgår bl.a.:

”Vi ønsker at reklamere for vores virksomhed på facebook og vil i den forbindelse gerne opfordre folk til at dele vores opslag med deres kontakter.

Deler de vores [opslag] deltager de i en konkurrence om eksempelvis et gavekort eller apple ur eller lignende.

Vil dette være i strid med de advokatetiske regler.”

Henvendelsen har været behandlet på et møde i Responsumudvalget, der herefter udtaler:

Af ’Regler om god advokatskik inden for Det Europæiske Fællesskab’ senest ændret i 2006 fremgår af pkt. 2.6 om individuel reklamering:

”2.6.1. En advokat er berettiget til at oplyse offentligheden om sine tjenesteydelser, forudsat at oplysningerne er præcise og ikke vildledende og respekterer fortrolighedsforpligtelsen og andre af advokatstandens grundværdier.

2.6.2. En advokats individuelle reklamering i enhver form for medie, såsom presse, radio, fjernsyn, via elektroniske kommercielle meddelelser eller på anden måde, er tilladt i den udstrækning, den overholder kravene i § 2.6.1.”

Af de advokatetiske regler fremgår følgende:

”Artikel 4, stk. 3. Advokaten må ikke gennem markedsføringstiltag i Kriminalforsorgens institutioner for ungdomskriminelle, asylcentre og lignende søge at påvirke de indsatte eller beboernes valg af advokat.

Artikel 71. I forbindelse med korrespondance og markedsføring skal ordet ’advokat’ indgå i advokatfirmaets navn eller i en tilføjelse dertil.

Artikel 72. Advokatfirmaers navn og andre forretningskendetegn, derunder logo, må ikke være egnet til at give indtryk af, at advokatvirksomheden udøves af andre end dem, der efter retsplejelovens § 124, jf. § 124 c, kan være medejere af et advokatfirma.”

De advokatetiske regler indeholder ikke herudover eksplicite begrænsninger i forhold til advokaters markedsføring, men advokater skal generelt følge god advokatskik også ved markedsføringstiltag. Markedsføring må fx ikke kunne henføres eller medvirke til klientfiskeri og skal ske under hensyn til lovgivning mv., fx markedsføringsloven. Dette beror på en konkret vurdering. Oplysninger givet i forbindelse med markedsføring skal være korrekte og må ikke være egnet til vildledning. Markedsføring, der ikke er i overensstemmelse hermed, vil være i strid med god advokatskik. Dette gælder også i forhold til markedsføringstiltag på det sociale medie Facebook.

Responsumudvalget udtaler sig alene om de advokatetiske regler og ikke om markedsføringsloven mv.

Med venlig hilsen

Charlotte Bruun Windahl